

# RTVC

Sistema de Medios Públicos



# PLAN ESTRATÉGICO 2019 - 2022



## MISIÓN

Somos el Sistema de Medios Públicos que gestiona y difunde contenidos de calidad de carácter educativo y multicultural en diferentes plataformas y tecnologías, con el propósito de formar, informar, entretener y fortalecer las ciudadanías y la construcción de tejidos sociales

## VISIÓN

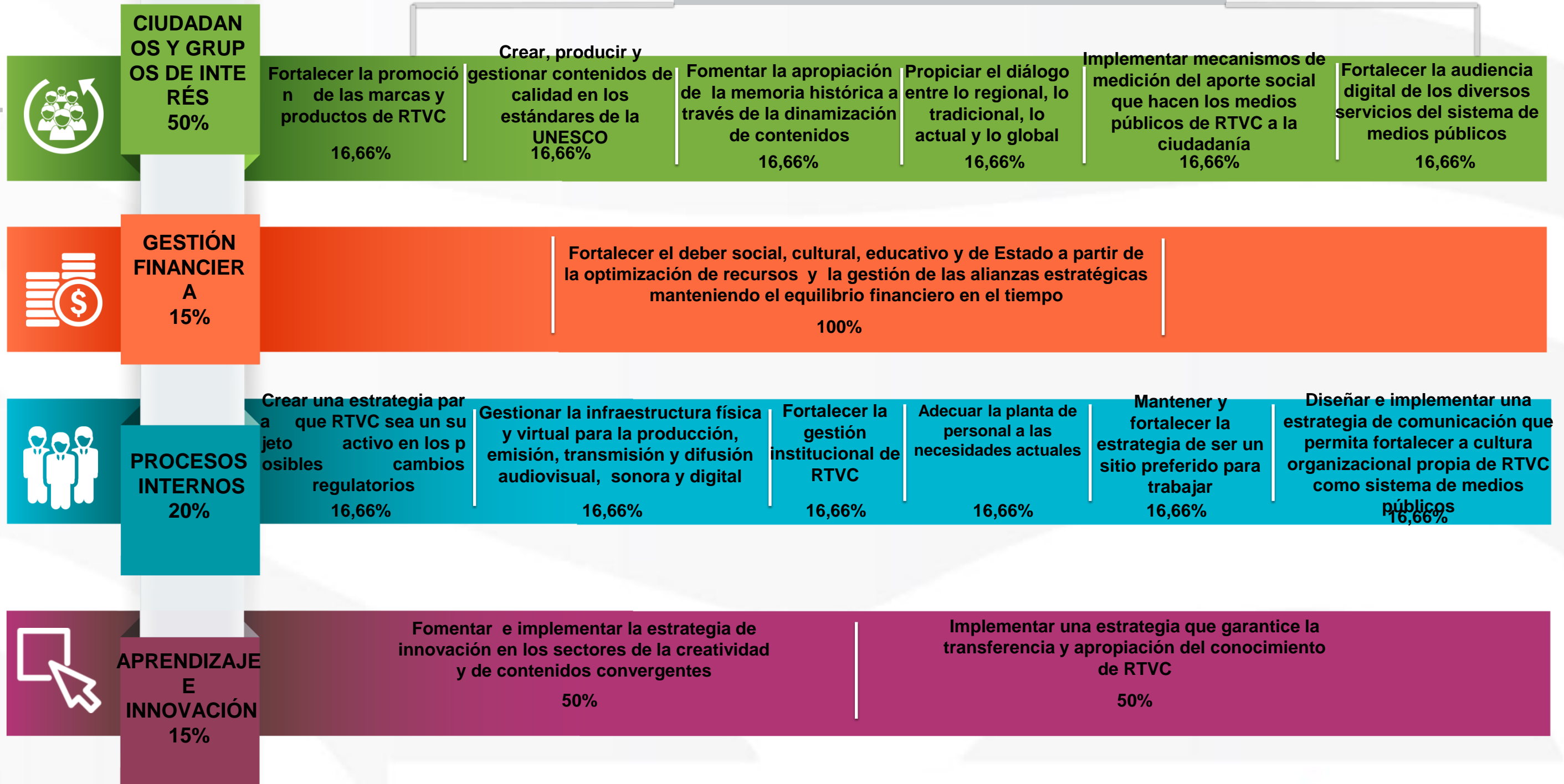
Para el 2022 seremos reconocidos por ser gestores de contenidos educativos, multiculturales y entretenidos, que permitan vivir experiencias que reflejen la riqueza y diversidad de los colombianos

## PRINCIPIOS

- Actuar con responsabilidad en lo público y frente a la ciudadanía donde prime el bien general sobre el particular.
- Salvaguarda y puesta a disposición del ciudadano, de la memoria audiovisual y sonora.
- Representación respetuosa de la diversidad cultural y social de los ciudadanos.
- Fomento de la creatividad y la innovación como una forma de dar solución a las necesidades de la entidad y de sus audiencias.
- Consolidarse como un punto de encuentro o de convergencia entre diferentes actores para el fomento del diálogo y así llegar a acuerdos.

## PERSPECTIVAS

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Objetivo Estratégico

50% **Fortalecer la promoción de las marcas y productos de RTVC**

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Eventos	21	24	26	29	<b>100</b>
Alianzas nacionales e internacionales	8	10	12	14	<b>44</b>
Piezas promocionales	24	30	36	40	<b>130</b>

Con la estrategia **RTVCPlay**, se robustece la plataforma y se fortalece la caracterización de usuarios para ofrecer contenidos personalizados.



Objetivo Estratégico

50%



Crear, producir y gestionar contenidos de calidad en los estándares de I  
a UNESCO

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Contenidos	9	11	13	15	48
Horas de radio	21900	23880	25860	27840	99480

Objetivo Estratégico

50%



Fomentar la apropiación de la memoria histórica a través de la dinamización de contenidos

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Productos 80 años de la Radio Nacional de Colombia	5	1	0	0	6
Contenidos digitales	2.000	2.000	2.000	1.000	7.000
Usuarios	100.000	100.000	100.000	100.000	400000
Eventos	6	6	6	3	21

Objetivo Estratégico



50%

Fomentar la apropiación de la memoria histórica a través de la dinamización de contenidos

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2019 CON RTVC PLAY SIN PAUSA	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO	META CUATRIENIO CON RTVC PLAY SIN PAUSA
Documentos conservados	10.043	53.572	70.083	70.083	30.031	<b>180.240</b>	<b>223.769</b>
Documentos catalogados	10.000	53.529	47.140	47.140	15.716	<b>119.996</b>	<b>163.525</b>
Soportes digitalizados	10.043	53.572	70.083	70.083	30.031	<b>180.240</b>	<b>223.769</b>

Objetivo Estratégico

50%



Propiciar el diálogo entre lo regional, lo tradicional, lo actual y lo global

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Contenidos	86	88	90	92	356

# Perspectiva Ciudadanos y Grupos de Interés

## Objetivo Estratégico



50%

Implementar mecanismos de medición del aporte social que hacen los medios públicos de RTVC a la ciudadanía, que nos permita hacer seguimiento a la oferta de contenidos en televisión, radio y otras plataformas digitales

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Estudios	2	1	3	1	7



Objetivo Estratégico



50%

Fortalecer la audiencia digital de los diversos servicios d  
el Sistema de Medios Públicos

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Acciones digitales	1	2	3	4	10
Contenidos	53	54	55	56	218
Productos digitales	17	23	24	26	90

Objetivo Estratégico



15%

Fortalecer el deber social, cultural, educativo y de Estado a partir de la optimización de recursos y la gestión de las alianzas estratégicas manteniendo el equilibrio financiero en el tiempo

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Recaudo del Sistema de Medios Públicos	\$ 53.135.335.072	\$ 54.729.395.124	\$ 56.371.276.978	\$ 58.062.415.287	\$ 222.298.422.461

# Perspectiva Procesos Internos

## Objetivo Estratégico



20%

Gestionar la infraestructura física y virtual para la producción, emisión, transmisión y difusión audiovisual, sonora y digital

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Espacios físicos adecuados	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Estaciones	68	6	5	5	<b>84</b>
Estudios de radio	5	1	1	1	<b>8</b>
Cobertura de la radio	80,20%	80,20%	80,20%	80,20%	<b>80,20%</b>

Objetivo Estratégico



20%

Gestionar la infraestructura física y virtual para la producción, emisión, transmisión y difusión audiovisual,

sonora y digital

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Cobertura poblacional de la red analógica de Tv	92,00%	92,00%	0,00%	0,00%	<b>92,00%</b>
Cobertura de red digital de TV - TDT	92,26%	96,81%	97,34%	97,34%	<b>97,34%</b>
Tiempo de disponibilidad de los sitios web (minutos)	520344	520870	521395	521921	<b>521921</b>
Capacidad de almacenamiento (bytes)	37.800.000.000.000	47.880.000.000.000	50.274.000.000.000	52.787.700.000.000	<b>188.741.700.000.000</b>

Con la estrategia , fortalecemos la infraestructura para emisión y transporte de contenidos.



Objetivo Estratégico



20%

Fortalecer la gestión institucional de RTVC

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Mejores prácticas en gestión documental y continuidad de los servicios básicos	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Evaluación de la gestión institucional de RTVC	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>
Implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>
Gestión del Talento Humano	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>

Objetivo Estratégico



20%

Adecuar la planta de personal a las necesidades actuales

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Rediseño organizacional	25%	25%	25%	25%	100%

Objetivo Estratégico



20%

Mantener y fortalecer la estrategia de ser un sitio preferido para trabajar (Cultura Organizacional, Infraestructura, Salud ocupacional, Clima organizacional, incentivos)

PRODUCTO ◊ RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Plan Institucional de Gestión Ambiental	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>
Plan Estratégico de Gestión Humana	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>

## Perspectiva Procesos Internos

### Objetivo Estratégico



20%

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita fortalecer la cultura organizacional propia de RTVC como sistema de medios públicos

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Posicionamiento de marca	25%	25%	25%	25%	100%



## Perspectiva Aprendizaje e Innovación

### Objetivo Estratégico

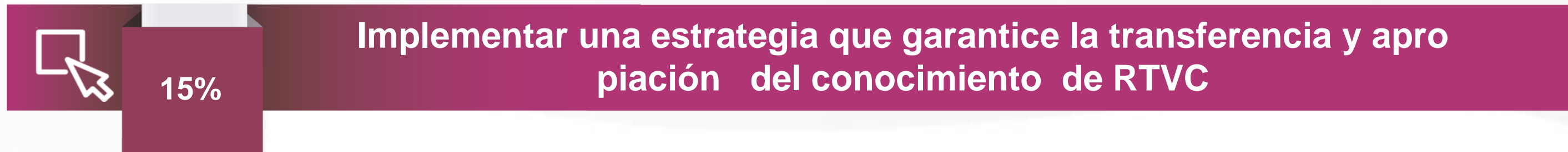


15%

**Fomentar e implementar la estrategia de innovación en los sectores de la creatividad y de contenidos convergentes**

PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Implementación de la estrategia de Gestión de innovación	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>
Grupos internos de conocimiento e innovación	25	25	25	25	<b>100</b>

Objetivo Estratégico



PRODUCTO O RESULTADO	META 2019	META 2020	META 2021	META 2022	META CUATRIENIO
Redes de conocimiento	20	25	30	25	<b>100</b>
Implementación de instrumentos y herramientas de conocimiento	25%	25%	25%	25%	<b>100%</b>